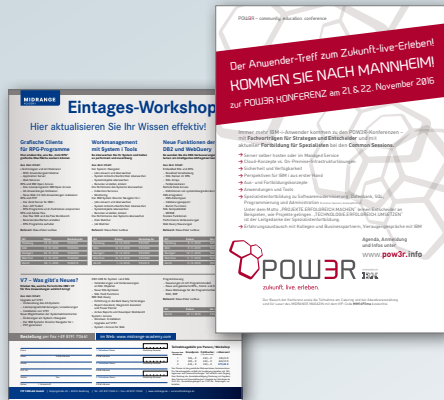


Fachzeitschriften  
Sonderhefte  
Online-Newsletter  
Elektronische Medien  
Webcast  
Direkt-Marketing  
Whitepaper Download  
Events



# ITP-Verlag: Wissen – neuester Stand!



Events



Fachzeitschriften & Sonderhefte



Digitale Medien



<b>Verlag</b>	<b>4</b>
<b>MIDRANGE MAGAZIN – Kurzcharakteristik</b>	<b>5</b>
<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Leserstruktur</b>	<b>6</b>
<b>Anzeigenpreise und -formate</b>	<b>7 – 9</b>
<b>Beilagen, Beihefter, Postkarten</b>	<b>10</b>
<b>Sonderwerbformen</b>	<b>11</b>
<b>Erscheinungs- und Redaktionsplan</b>	<b>12 – 13</b>
<b>Elektronische Medien</b>	
Website	14
Monday Morning Ticker	15
E-Mailing/E-Mail-Blast, Webcast/Webinar, Whitepaper	16
Midrange Solution Finder	17
POW3R, MIDRANGE KONGRESSE	18

<b>Verlag</b>	ITP VERLAG GmbH Office Center Kaufering Westendstr. 34 86916 Kaufering	<b>Gründungsjahr</b>	1990
<b>Telefon</b>	Verlag: +49 8191 9649-0 Redaktion: +49 8191 9649-26	<b>Gesellschafter Geschäftsführer</b>	Ulf E. Jäkel Klaus-Dieter Jäggle
<b>Telefax</b>	Verlag/Redaktion: +49 8191 70661	<b>Marketing</b>	Klaus-Dieter Jäggle dieter.jaegle@itp-verlag.de
<b>E-Mail</b>	Verlag: service@itp-verlag.de Redaktion: redaktion@itp-verlag.de	<b>Bankverbindungen</b>	VR-Bank Landsberg-Ammersee eG Konto: 5 137 500 BLZ: 700 916 00 IBAN: DE10 7009 1600 0005 1375 00 BIC: GENODEF1DSS
<b>Internet</b>	www.midrange.de	<b>Bankverbindung Schweiz</b>	PostFinance 40-476215-5 IBAN: CH15 0900 0000 4047 6215 5 BIC: POFICHEE
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird nach 14 Tagen fällig, bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2% Skonto. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.		Steuernummer: 125/118/00909 USt.-Id.-Nr.: DE 128670482 HRB AG Augsburg: 11586 Zoll: 5925827
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter <a href="http://www.itp-verlag.de/agb">www.itp-verlag.de/agb</a> einzusehen und beim Verlag zu beziehen sind		
<b>Rücktrittsrecht</b>	Zum jeweiligen Anzeigenschluss.		
<b>Gerichtsstand</b>	Landsberg/Lech		

**Kurzcharakteristik**

MIDRANGE MAGAZIN ist das führende deutschsprachige Magazin für IT-Konzepte und Wissen für POWER-Systeme im Unternehmens-Netzwerk. Es berichtet anwendungsorientiert über alle wesentlichen Themen und Produkte rund um die IT im Mittelstand.

MIDRANGE MAGAZIN wird von Führungskräften und Entscheidungsträgern (IT-Leitern, Programmierern, Systemplanern, Verantwortlichen für IT-Benutzerservice und Organisation) in Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen gelesen.

MIDRANGE MAGAZIN informiert ausführlich über alle wichtigen Hardware- und Software-Produkte und Dienstleistungen zu den Midrange-Systemen, stellt exemplarisch Anwendungen vor, zeigt Trends auf und bringt Marktübersichten.

MIDRANGE MAGAZIN ist somit das umfassende Informationsmedium für den im steten Wandel begriffenen Midrange Markt und eine wichtige Informationsbasis für Investitionsvorhaben.

**Organ**

unabhängiges Fachmagazin

**Herausgeber**

Klaus-Dieter Jäggle  
dieter.jaegle@itp-verlag.de  
Telefon: +49 8191 9649-0  
Telefax: +49 8191 70661

**Redaktion**

redaktion@midrange.de  
Chefredakteur Rainer Huttenloher  
rainer.huttenloher@itp-verlag.de  
Robert Engel, robert.engel@itp-verlag.de  
Klaus-Dieter Jäggle, dieter.jaegle@itp-verlag.de  
Thomas Gaissmaier

**Lektorat****Mediaberatung**

Michaela Feuchtmaier-Koller  
Mobil: +49 160 8942435  
Telefax: +49 8191 70661  
michaela.koller@itp-verlag.de

**Verwaltung**

Brigitte Wildmann  
Telefon: +49 8191 9649-24  
Telefax: +49 8191 70661  
brigitte.wildmann@itp-verlag.de

**Erscheinungsweise**

monatlich

**Bezugspreise**

Jahresabonnement Inland: 149,- €  
Jahresabonnement Ausland: 169,- €

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

<b>Druckauflage</b>	6.208 Exemplare
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	6.057 Exemplare
<b>abonnierte Exemplare</b>	272 Exemplare
<b>sonstiger Verkauf</b>	38 Exemplare
<b>verkaufte Auflage</b>	310 Exemplare
<b>Freistücke</b>	5.747 Exemplare
<b>Rest-/Archivexemplare</b>	151 Exemplare

## Geografische Verbreitungsanalyse (2. Quartal 2018)

<b>Deutschland</b>			
Schleswig Holstein	1,98 %	Bayern	18,56 %
Hamburg	2,80 %	Saarland	0,93 %
Niedersachsen	5,10 %	Berlin	2,94 %
Bremen	0,65 %	Brandenburg	1,23 %
Nordrhein-Westfalen	16,93 %	Mecklenburg-Vorpommern	0,67 %
Hessen	7,78 %	Sachsen	2,42 %
Rheinland-Pfalz	3,14 %	Sachsen-Anhalt	1,05 %
Baden-Württemberg	15,04 %	Thüringen	1,24 %
<b>Österreich</b>	8,76 %	<b>Schweiz</b>	8,76 %

## Leserstruktur\*

### Branchen

Industrie	29 %	Behörden	4 %
Dienstleistung	27 %	Unternehmensberatung	3 %
Handel	22 %	Banken/Versicherungen	3 %
<b>Software-/Systemhaus</b>	10 %	Sonstige	2 %

### Größe der Wirtschaftseinheit

1 - 10 Beschäftigte	14 %	101 - 500 Beschäftigte	21 %
11 - 50 Beschäftigte	27 %	501 - 1000 Beschäftigte	6 %
51 - 100 Beschäftigte	14 %	über 1001 Beschäftigte	6 %

**im Durchschnitt 89,9 Beschäftigte**

### Stellung/Position im Betrieb

Inhaber/Geschäftsführer	18 %	Netzwerk- und Administratoren	13 %
EDV-Leiter	28 %	Systemadministrator	10 %
Programmierer	9 %	Einkauf	15 %
46 % der Leser von MIDRANGE MAGAZIN sind Führungskräfte.			
ERP/SAP-Verantwortliche	11 %		

### MIDRANGE MAGAZIN elektronisch

Alle Beiträge werden nach erscheinen der Printausgabe auf [www.midrange.de](http://www.midrange.de) veröffentlicht. Zusätzlich wird jede Ausgabe in elektronischer Form als „Flippingbook“ auf [www.midrange.de](http://www.midrange.de) zur Verfügung gestellt. Sondereile werden darüber hinaus per E-Mail in PDF-Format zusätzlich an selektierte Zielgruppen versendet.

\*Quelle: Datenbankanalyse September 2016

## Grundpreis für Anzeigen im Satzspiegelformat

<b>Farbanzeige (4c-Skala)</b>	1/1 Seite 4.750,- €			
<b>Vorzugsplatzierung</b>	U3: 10% Aufschlag auf den Grundpreis U2/U4: 20% Aufschlag auf den Grundpreis			
<b>Nachlässe</b>	Malstaffel		Mengenstaffel	
	ab 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	6%
	ab 6 Anzeigen	6%	6 Seiten	12%
	ab 12 Anzeigen	12%	12 Seiten	18%

Die genannten Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres (12 Ausgaben). Sie sind nicht auf andere Publikationen des Verlages übertragbar und gelten nicht für Platzierungszuschläge.

**Geschäftsverbindungen, Gebrauchtmarkt, Stellenmarkt** Pro Spalte und Millimeter 2,60 € (s/w) farbig 3,40 € (Minimum 30 mm Höhe) nicht rabattfähig, inkl. Satzkosten inkl. Stellenanzeige unter [www.midrange-magazin.de/pms/jobs](http://www.midrange-magazin.de/pms/jobs) für 4 Wochen online.

**Satzspiegel** 172 mm breit × 231 mm hoch  
**Heftformat** 210 mm breit × 280 mm hoch

**Druckverfahren** Bogenoffset  
**Verarbeitung** Rückenstichheftung

**Sonderservice** Alle Ausgaben sind inklusive Anzeigen online unter [www.midrange.de](http://www.midrange.de) abrufbar.

### Datenformate:

- PDF: Bitte erzeugen Sie Ihre PDF-Dateien nach dem Standard „PDF/X-1a“.
- Daten aus Grafikprogrammen wie Illustrator, Freehand oder CorelDraw: Wandeln Sie alle Texte in Pfade um und exportieren Sie Ihre Datei als EPS (in CorelDraw: Option „Schriften in Kurven“ beim EPS-Export wählen).
- Banner aus grafikfähigen Programmen (Photoshop, Paint, Fireworks etc.) Dateiformat: GIF, JPG, PNG, SWF.

### Anzeigengestaltung:

Wir erstellen gerne Ihre Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis. Ihren Anzeigentext benötigen wir formatiert oder unformatiert als Word-Datei, evtl. Bilder/Logos in ausreichender Auflösung (min. 300 dpi).

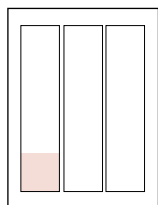
### Anlieferadresse für Druckunterlagen, Proofs und Datenträger:

ITP VERLAG GmbH, Office Center Kaufering, Westendstraße 34, 86916 Kaufering

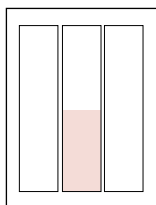
### Datenübertragung:

POPP MEDIEN, Telefon +49 821 5675111  
 per Web-Upload [www.upload.poppmedien.de](http://www.upload.poppmedien.de)

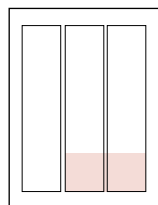
Bitte kennzeichnen Sie Ihre Daten mit dem Namen des Anzeigenkunden und der Ausgabe des Magazins.



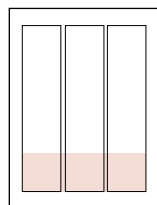
1/12  
(54 × 54 mm)  
450,- €



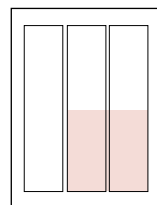
1/6 hoch  
(54 × 113 mm)  
800,- €



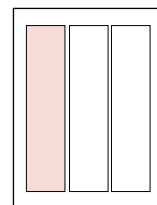
1/6 quer  
(113 × 54 mm)  
800,- €



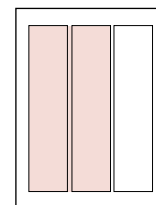
1/4 quer  
(172 × 54 mm)  
1.460,- €



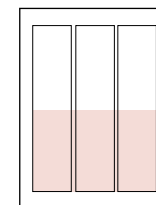
1/3 2-spaltig  
(113 × 113 mm)  
1.880,- €



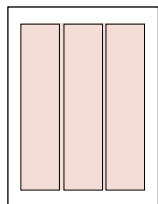
1/3 hoch  
(54 × 231 mm)  
1.880,- €



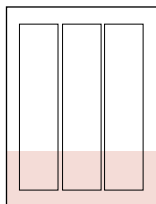
2/3 hoch  
(113 × 231 mm)  
3.360,- €



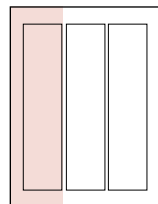
1/2 quer  
(172 × 113 mm)  
2.620,- €



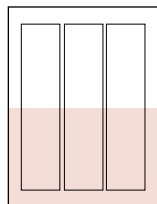
1/1  
(172 × 231 mm)  
4.750,- €



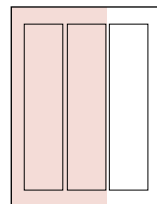
1/4 quer m. A.  
(210 × 73 mm)\*  
1.460,- €



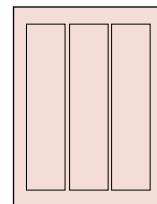
1/3 hoch m. A.  
(73 × 280 mm)\*  
1.880,- €



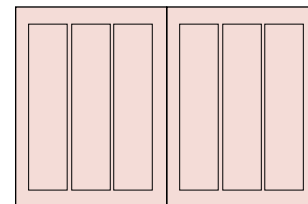
1/2 quer m. A.  
(210 × 132 mm)\*  
2.620,- €



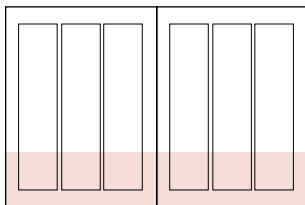
2/3 hoch m. A.  
(132 × 280 mm)\*  
3.360,- €



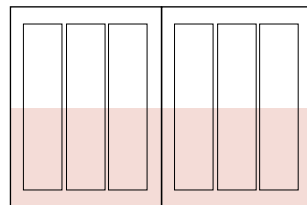
1/1 m. A.  
(210 × 280 mm)\*  
4.750,- €



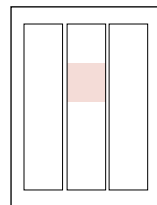
2 × 1/1 über Bund m. A.  
(420 × 280 mm)\*  
9.500,- €



2 × 1/3 quer über Bund m. A.  
(420 × 93 mm)\*  
3.760,- €



2 × 1/2 quer über Bund m. A.  
(420 × 132 mm)\*  
5.240,- €



Inselanzeige  
(54 × 54 mm)  
690,- €

**Sonderformate und  
Sonderwerbformen  
auf Anfrage**

\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
pro Rand



Anzeigenpreise MIDRANGE MAGAZIN 2015 in Euro								
	Größe in mm Breite × Höhe	Grundpreis 4c	Malstaffel für 3 Anzeigen	Malstaffel für 6 Anzeigen	Malstaffel für 12 Anzeigen	Mengenstaffel für 3 Seiten	Mengenstaffel für 6 Seiten	Mengenstaffel für 12 Seiten
<b>Rabatt</b>			3%	6%	12%	6%	12%	18%
<b>Satzspiegelformate</b>								
1/12	54 × 54	450,- €	437,- €	423,- €	396,- €	423,- €	396,- €	369,- €
1/6 hoch	54 × 113	800,- €	776,- €	752,- €	704,- €	752,- €	704,- €	656,- €
1/6 quer	113 × 54	800,- €	776,- €	752,- €	704,- €	752,- €	704,- €	656,- €
1/4 quer	172 × 54	1.460,- €	1.416,- €	1.372,- €	1.285,- €	1.372,- €	1.285,- €	1.197,- €
1/3 quer	172 × 73	1.880,- €	1.824,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.542,- €
1/3 2-spaltig	113 × 113	1.880,- €	1.824,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.542,- €
1/3 hoch	54 × 231	1.880,- €	1.824,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.541,- €
1/2 quer	172 × 113	2.620,- €	2.541,- €	2.463,- €	2.306,- €	2.463,- €	2.306,- €	2.148,- €
2/3 hoch	113 × 231	3.360,- €	3.259,- €	3.158,- €	2.957,- €	3.158,- €	2.957,- €	2.755,- €
1/1	172 × 231	4.750,- €	4.608,- €	4.465,- €	4.180,- €	4.465,- €	4.180,- €	3.895,- €
<b>Angeschnittene Formate</b>								
1/4 quer	210 × 73	1.460,- €	1.416,- €	1.372,- €	1.285,- €	1.372,- €	1.285,- €	1.197,- €
1/3 quer	210 × 93	1.880,- €	1.824,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.542,- €
1/3 hoch	73 × 280	1.880,- €	1.824,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.767,- €	1.654,- €	1.542,- €
1/2 quer	210 × 132	2.620,- €	2.541,- €	2.463,- €	2.306,- €	2.463,- €	2.306,- €	2.148,- €
2/3 hoch	132 × 280	3.360,- €	3.259,- €	3.158,- €	2.957,- €	3.158,- €	2.957,- €	2.755,- €
1/1	210 × 280	4.750,- €	4.608,- €	4.465,- €	4.180,- €	4.465,- €	4.180,- €	3.895,- €
<b>Über-Bund-Formate</b>								
2/3 quer	420 × 93	4.160,- €	4.035,- €	3.910,- €	3.661,- €	3.910,- €	3.661,- €	3.411,- €
2/2 quer	420 × 132	5.240,- €	5.093,- €	4.926,- €	4.611,- €	4.926,- €	4.611,- €	4.297,- €
2/1	420 × 280	9.500,- €	9.215,- €	8.930,- €	8.360,- €	8.930,- €	8.360,- €	7.790,- €
<b>Sonderplatzierungen „Inselanzeigen“</b>								
1/12	54 × 54	690,- €	669,- €	649,- €	607,- €	649,- €	607,- €	566,- €
1/6	54 × 113	1.090,- €	1.057,- €	1.025,- €	959,- €	1.025,- €	959,- €	894,- €

## Beilagen, Beihefter, Durchhefter, aufgeklebte Postkarten

### Beilagen

Beilagen sind im Magazin lose beigefügte Drucksachen. Beilagen dürfen nur Angebote des jeweiligen Werbetreibenden enthalten.

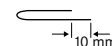
Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegung kann nach PLZ-Gebieten erfolgen. Mindestbelegung 2.000 Exemplare. Zuschlag 20% (nicht rabattfähig)
Beilagenpreise	je 25 g / Exemplar: 205,- € pro tausend je weitere angefangene 10 g / Exemplar: 26,- € pro tausend
Nachlässe	Gesamtbeilagen werden als eine Seite in der Mengengruppe angerechnet und entsprechend rabattiert.
Format	maximal 205 mm × 275 mm (eine Seite geschlossen, Wickelfalz). Andere Formate auf Anfrage.

### Beihefter, Durchhefter, Mittelhefter

Beihefter, Durchhefter bzw. Mittelhefter sind fest mit dem Magazin verbundene Drucksachen. Beihefter dürfen nur die Angebote des jeweiligen Werbetreibenden enthalten.

Gestaltung	Beihefter, Durchhefter bzw. Mittelhefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.
Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegungen sind nicht möglich.
Beihefterpreise	2-seitig 2.340,- € (als Beikleber) 4-seitig 4.100,- € (als Durchhefter) 6-seitig 6.660,- € (als Durchhefter) 8-seitig 8.710,- € (als Durchhefter) Andere Beihefter auf Anfrage.

Nachlässe	Beihefter bzw. Durchhefter werden als eine Seite in der Mengengruppe angerechnet und entsprechend rabattiert.	
Format	440 mm breit × 290 mm hoch offenes Format inkl. Beschnitt (s. u.). Gefalzt anliefern.	
<b>Beschnitt</b>	Kopf: 6 mm Fuß: 10 mm (10 mm Nachfalz)	links: 5 mm rechts: 5 mm
(Weitere Formate auf Anfrage)		



### Aufgeklebte Postkarten/CD-ROM

Aufgeklebte Postkarten sind Drucksachen, die auf eine mindestens halbseitige Basisanzeige aufgeklebt werden, so dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Das Anbringen ist nur am Anfang oder am Ende eines Druckbogens möglich.

Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegungen sind nicht möglich.
Klebepreise	Postkarte: maschinell 100,- € pro tausend Postkarte: manuell 125,- € pro tausend CD-ROM: 158,- € pro tausend
Nachlässe	nicht rabattfähig (die Trägeranzeige wird nach der gültigen Preisliste berechnet und voll rabattiert).

### Anlieferadresse

**für Beilagen** auf Anfrage

**für Beihefter, Durchhefter, aufgeklebte Postkarten** auf Anfrage

**Sonderdruck-Service**

<b>Kurzcharakteristik</b>	Von Beiträgen oder Titelseiten können Sonderdrucke angefertigt werden. Sie bestehen immer aus der Titelseite der entsprechenden Ausgabe mit dem Vermerk „Sonderdruck“ und dem jeweiligen Artikel im Original-Layout.		
<b>Format</b>	210 × 280 mm		
<b>Druck</b>	4/4-farbig in Skalenfarben		
<b>Verarbeitung</b>	schneiden, verpacken, ggf. falzen und rückendrahten		
<b>Papier</b>	150 g Bilderdruck holzfrei, weiß		
<b>Preise (zzgl. MwSt.)</b>	Auflage	2-seitig	4-seitig
	1.000 Expl.	940,- €	1.020,- €
	2.000 Expl.	1.140,- €	1.390,- €
	3.000 Expl.	1.350,- €	1.660,- €
	5.000 Expl.	1.830,- €	2.320,- €
<b>Sonderdruck als PDF-Datei</b>	250,- € pro Seite		

**Experttalk:**







Die Redaktion stellt an die Experten kurze Fragen zum entsprechenden Thema. Aus den Antworten werden kurze Statements aufbereitet, die zum einen den Einsatz der Technik, sowie die „Umgebungs-Parameter“ für professionelle Einsatzfelder abstecken.

**Banderole**




<b>Kurzcharakteristik</b>	Auf der unteren Hälfte des Magazin-Covers kann eine umlaufende Banderole platziert werden.
<b>Format</b>	50 mm hoch × 460 mm breit + 5 mm Beschnitt rechts und unten
<b>Papier</b>	100 g/m <sup>2</sup> hfr weiß glzd. Bilderdruck
<b>Druck</b>	4/0 farbig Euroskala
<b>Druckvorstufe</b>	belichtungsfähige PDF-Dateien im X-3-Standard geliefert
<b>Auflagen</b>	Gesamtauflage, keine Teilaufgabe möglich
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	4.900,- € (inkl. Produktion)

**Post-Mail-Service**

<b>Kurzcharakteristik</b>	ca. 40.000 aktuelle Adressen mit Ansprechpartnern in D, A und CH	
<b>Unser Service</b>	Selektieren und Bereitstellen der Adressen, Bedrucken Ihres Briefpapiers mit Ihrem Mailingtext, kuvertieren und portooptimiert postausliefern	
<b>Preise (zzgl. Porto)</b>	ab 25.000 pro Adresse	-,80 €
	ab 20.000 pro Adresse	-,85 €
	ab 15.000 pro Adresse	-,95 €
	ab 10.000 pro Adresse	1,05 €
	ab 5.000 pro Adresse	1,15 €
	ab 2.500 pro Adresse	1,30 €
<b>Termine</b>	nach Absprache	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen bis	Redaktionschluss	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe
1	18.12.2018	20.11.2018	23.11.2018	9.11.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>SAP-Lösungen</li> <li>VR: Trends im E-Commerce</li> </ul>	IT Outsourcing (SaaS, MSPs, ...)	ECM-Lösungen	LogiMAT 2019: 21.-22.2.2019 
2	22.1.2019	25.12.2018	28.12.2018	14.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outputmanagement / Archivlösungen</li> <li>VR: Anwendungen entwickeln, modernisieren oder kaufen?</li> </ul> <p>Sonderteil: Cloud Integration</p>	Workflow und Business Process Management	CRM-Lösungen	Hannover Messe Industrie: 1.-5.4.2019 
3	19.2.2019	22.1.2019	25.1.2019	11.1.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>HA/Security</li> <li>VR: IT-Finanzierung: Leasing oder Kauf?</li> </ul> <p>Sonderteil: Midrange Kongress</p>	Aktuelle ERP-Lösungen im Einsatz	HR-Lösungen	MIDRANGE KONGRESS Dortmund: 12.-13.3.2019 
4	19.3.2019	19.2.2019	22.2.2019	8.2.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managed Services</li> <li>VR: Unified Messaging Konzepte So wird grenzenlose Collaboration sichergestellt</li> </ul> <p>Sonderteil: Warum Umstieg auf Power 9?</p>	DMS/ECM	Software Handel	
5	23.4.2019	26.3.2019	29.3.2019	15.3.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>FiBu, Kostenrechnung, Controlling</li> <li>VR: Trends bei der Digitalisierung</li> </ul>	Software-Entwicklungswerkzeuge	ECM-Lösung	MIDRANGE KONGRESS Zürich: 14.-15.5.2019 
6	21.5.2019	23.4.2019	26.4.2019	12.4.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Datenaustausch: XML, EDI, RFID...</li> <li>VR: HA und IT-Sicherheit - selbstgestalten oder als Service beziehen</li> </ul> <p>Sonderteil: SAP HANA</p>	Mobile Apps	unified messaging	COMMON CEC Berlin: 16.-19.6.2019 26. Aachener ERP Tage: (im Juni)  CeBIT: 24.-28.6.2019 
7	18.6.2019	21.5.2019	24.5.2019	10.5.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dokumentenmanagementsysteme</li> <li>VR: Warum ist IBM i gut für den Mittelstand?</li> </ul>	Warenwirtschaftssysteme, Lager, Logistik	BI	

Zusätzlich in jeder Ausgabe „SAP aktuell“ | VR (Virtual Roundtable): Berichterstattung über die virtuelle Diskussion ausgesuchter Anbieter

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen bis	Redaktionsschluss	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Experttalk	Messe
8	23.7.2019	25.6.2019	28.6.2019	14.6.2019	• Arbeitsplatz der Zukunft	CRM-Systeme	HA	
					• VR: IoT-Integration in ERP: So werden Sie den Daten Herr			
					Sonderteil: Softwaremodernisierung			
9	20.8.2019	23.7.2019	26.7.2019	12.7.2019	• Unified Communication & Collaboration	FiBu, Kostenrechnung, Controlling	Power Linux	
					• VR: Wie eignen sich KI-Anwendungen für den Mittelstand?			
10	17.9.2019	20.8.2019	23.8.2019	9.8.2019	• SAP Anwendungen	HA und Security	Systemintegration	DSAG 17.-19.9.2019 MIDRANGE KONGRESS Wien: 24.-25.9.2019  
					• VR: Alternative Bezugskonzepte für IT-Lösungen			
					Sonderteil: Dokumentenmanagement/ECM			
11	22.10.2019	24.9.2019	27.9.2019	13.9.2019	• Softwaremodernisierungsstrategien	Produktionsplanungs- und Supply-Chain-Systeme	Security	POW3R MANNHEIM: 13.-14.11.2019 
					• VR: Managed Service Providing			
					Sonderteil: POW3R			
12	19.11.2019	22.10.2019	25.10.2019	11.10.2019	• Human Resources	Power-Linux-Spezialisten	FiBu	
					• VR: Digitalisierung von Dokumenten und Prozessen			
					Sonderteil: Industrie 4.0			
1 2020	23.12.2019	26.11.2019	29.11.2019	15.11.2019	• Künstliche Intelligenz	IT-Serviceprovider	SAP	
					• VR: Standard vs. Modernisierung			

Media Kontakt: Michaela Feuchtmaier-Koller | Phone: 0160-8942435 | E-Mail: michaela.koller@midrange.de

## Website www.midrange.de

### Kurzcharakteristik:

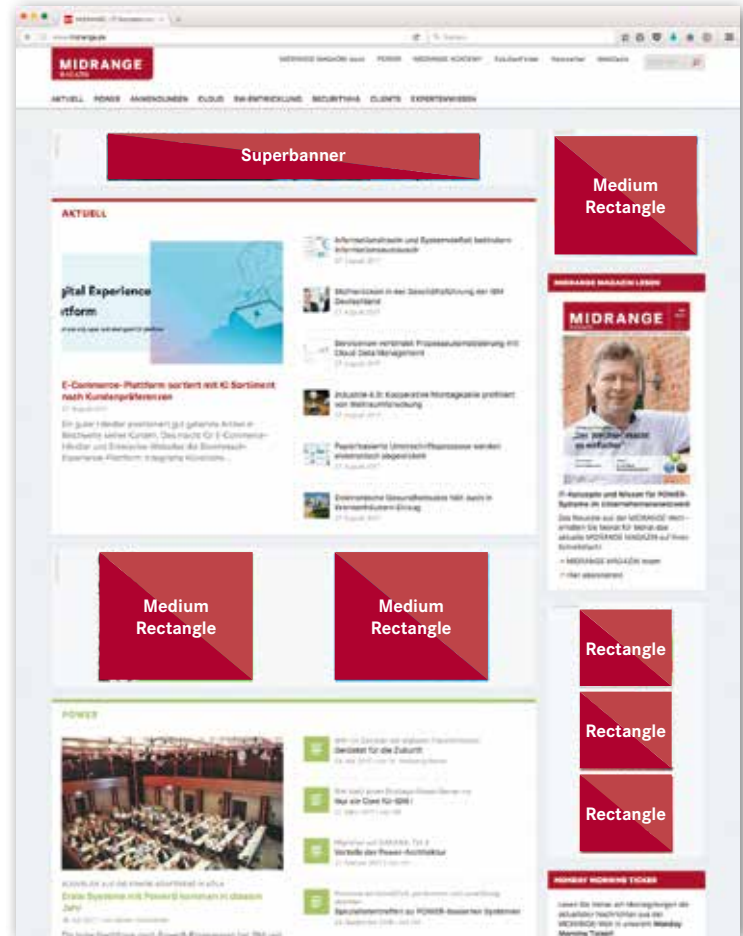
Die Website von MIDRANGE MAGAZIN ist übersichtlich und gut navigierbar und hat eine klare Rubrikenaufteilung. In der Rubrik „Aktuell“ werden primär die neuen Beiträge vom Monday Morning Ticker publiziert. Die Beiträge werden mit Schmuck- oder Infografiken aufgewertet. Der feststehende Superbanner oben mittig springt ins Auge. Auf allen anderen Plätzen werden die Banner rollierend angezeigt.

Die Seite generiert monatlich ca. 4000 Besucher sowie 8000 Page Impressions.

**Superbanner**      728 × 90 Pixel      510,- €  
 Fixe Platzierung auf der Homepage

**Medium Rectangle**      300 × 250 Pixel      410,- €  
 Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.  
 Auf den Rubrikseiten wechselnde Darstellung (rechts).

**Rectangle**      180 × 150 Pixel      310,- €  
 Rollierende Platzierung innerhalb der Homepage.  
 Auf der Rubrikseite wechselnde Darstellung (rechts).



## Monday Morning Ticker

### Kurzcharakteristik

Monday Morning Ticker ist ein schneller E-Mail-Info-Service für IBM Midrange-Executives. Der Leser erhält jeden „Monday Morning“ auf ca. 3 bis 4 Seiten die wichtigsten Midrange News der letzten Woche. Da die Infos nur 5 bis 6 Zeilen umfassen (erhöht die Leseakzeptanz) ist der Monday Morning Ticker schnell konsumiert. Will der Leser jedoch mehr über eine Meldung wissen: Ein Mausklick genügt und er ist in der Volltext-Version.

Damit der Newsletter homogen ist, erscheinen Anzeigen genau wie die Meldungen im Fließtext. Das erhöht die Lesebereitschaft! Auch hier kann der Leser einfach den Link anklicken und er „landet“ ohne Umwege auf einer der verlinkten Seiten. Die Anzahl der Anzeigen, die gleichzeitig im Monday Morning Ticker erscheinen können, ist limitiert.

<b>Erscheinungsweise</b>	jeden Montag (50-mal p. a.)
<b>Anzeigenschluss</b>	jeweils Donnerstag, 12 Uhr
<b>Verbreitung</b>	über 21.334 (Stand Ende September 2017) davon Schweiz 1.573, Österreich 1.626
<b>Anzeigenpreise</b>	590,- € pro Schaltung (siehe Rabattstafel und Kombinationen).

<b>Preise (pro Abschlussjahr)</b>	3-mal	je 540,- €
	6-mal	je 460,- €
	9-mal	je 410,- €
	12-mal	je 380,- €
	15-mal	je 360,- €
	18-mal	je 340,- €
	25-mal	je 310,- €
	50-mal	je 260,- €

### Anzeigentext

Umfang maximal 6 Zeilen (70 Wörter) inkl. Überschrift und URL (bitte als E-Mail an Brigitte Wildmann – siehe Seite 5).  
Hyperlinks bitte separat deklarieren.

### Hyperlinks

Im Preis sind bis zu zwei verschiedene Links pro Anzeige enthalten.

### Sonderplatzierungen

„Sponsored by“  
Mindestabnahme  
Format

oben quer mittig  
25 Schaltungen 2-wöchentlich alternierend  
638 × 110 Pixel (Breite × Höhe), 72 dpi

Preis  
„Sonderplatzierung“  
Mindestabnahme  
Format  
Preis

8.000,- €  
rechter, sichtbarer Rand; max. 4 Plätze  
25 Schaltungen alternierend  
160 × 100 Pixel (Breite × Höhe), 72 dpi  
7.000,- €

Rechnungsstellung erfolgt komplett nach der Veröffentlichung der ersten Schaltung. Motivwechsel ist während der Laufzeit einmal kostenfrei möglich. Weitere Motivwechsel gegen Erstattung der Selbstkosten.



Sonderplatzierung

## WEBCAST/WEBINAR

WebCasts oder Webinare sind hervorragend geeignet, Produkte und Lösungen einer selektierten Zielgruppe live zu präsentieren und damit hoch qualifizierte Leads zu generieren.

### Kurzcharakteristik:

Wir selektieren die Zielgruppenpersonen und unsere Redaktion lädt mit einem vorher abgestimmten Anschreiben per E-Mail ein. Wir moderieren die Veranstaltung, übernehmen die komplette Teilnehmerverwaltung und zeichnen die Präsentation auf.

### Zielgruppen-Selektion:

- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

**Präsentationsformen:** Live mit Applikationssharing, Folienpräsentation. Teilnehmerresponse durch Chat oder per Headset.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach der Veranstaltung die Auswertung über Anmeldungen und Teilnehmer. Die Aufzeichnung des Webcasts erhält der Auftraggeber und sie wird auf [www.midrangemagazin.de](http://www.midrangemagazin.de) publiziert.

**Preise und Termine** auf Anfrage

Beispiel Anmeldeseite



Selektierte Adressliste für die Einladung



Interaktive Präsentation mit Teilnehmerverzeichnis.



## E-Mailing/E-Mail-Blast

E-Mail-Marketing ist responsestark und deshalb ideal zur Leadgenerierung, für Event-Einladungen, EDU-Marketing-Kampagnen, Neukundengewinnung u.s.w.

### Kurzcharakteristik:

Personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

**Format:** In plain Text oder HTML.

### Adressbasis:

- Deutschland: ca. 86.000
- Österreich: ca. 4.600
- Schweiz: ca. 4.300

**Fulfillment:** Nach elektronischer Übersendung des Mailers (HTML als Attachment) übernimmt der Verlag die gesamte Ausführung.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach Abschluss der Mailingaktion eine Auswertung über die Anzahl der Öffnungen.

**Preise und Termine** auf Anfrage



## Whitepaper-Service

Wir hosten Ihr Whitepaper-Service und stellen Ihnen qualifizierte Leads aus den Downloads zur Verfügung.

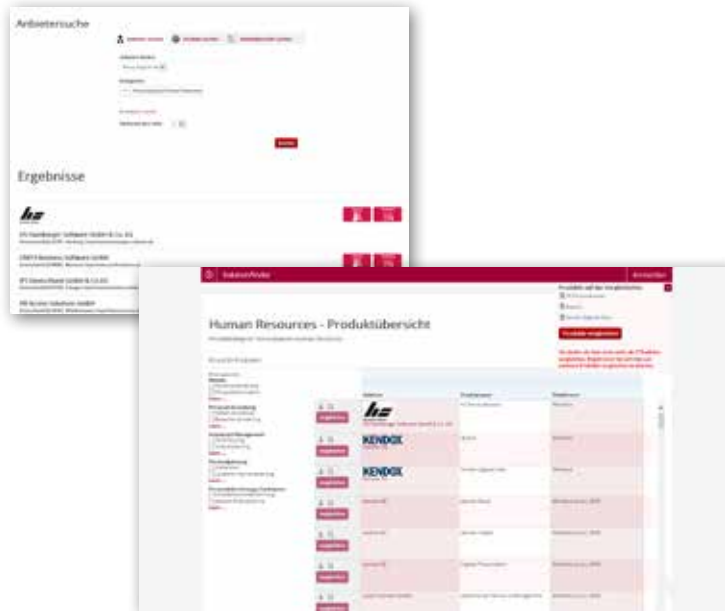
**Preise und Verfügbarkeiten** auf Anfrage



## MIDRANGE SOLUTIONFINDER

### Mehr als 1.380 Lösungen von 310 Anbietern!

Sie möchten, dass Ihr Eintrag im MIDRANGE SolutionFinder hervorsteht, dann haben wir was: Das „Premiumpaket“ katapultiert Ihren Eintrag mit samt Ihrem Logo jeweils an den Anfang der vom Besucher selektierten Marktübersicht.



Mit dem Premiumpaket können Sie sich Ihren Interessenten deutlich kompetenter präsentieren.

### Preise und Konditionen:

Ihr Logo und Firmenprofil wird bei allen entsprechend selektierten Marktübersichten und/oder Produktauswahlen eingebildet und erhöht so die Kontaktchancen zu den Besuchern dieser Site. Der Preis für diesen zusätzlichen Service beträgt 398,- € (zuzügl. der ges. MwSt = brutto 473,62 €) für die Dauer von 12 Monaten ab Einschaltung.

Rechtzeitig vor Ablauf dieses Zeitraums erhalten Sie eine Erinnerung per E-Mail. Sie können dann zu den gleichen Konditionen verlängern oder die Einschaltung stoppen.

## MIDRANGE EVENTS

**POW3R:** Die Konferenz und Expo für Strategien, Lösungen und Education für Anwender von IBM Power System i.



Der Kongress wird veranstaltet vom MIDRANGE MAGAZIN und der Anwendervereinigung COMMON e.V. und wird tatkräftig von IBM unterstützt. Die große Businesspartnerausstellung bietet erstklassige Gelegenheit, mit Anwendern und Verantwortlichen in Kontakt zu treten und Lösungen zu präsentieren.

Das Kongressprogramm bietet Technologie- und Produktvorträge der Sponsoren mit eher strategischer Ausrichtung und bei Common Education erfolgt handfeste Fortbildung für Spezialisten.

**MIDRANGE KONGRESSE:** Die Konferenzen und Expo für Strategien, Lösungen und Education für Anwender von IBM i Power System i in DACH.



Die Kongresse werden veranstaltet vom MIDRANGE MAGAZIN. Die integrierte Businesspartnerausstellungen bieten auch hier erstklassige Gelegenheit, Anwender und Verantwortliche in einer angenehmen Atmosphäre zu kontaktieren.

Im Kongressprogramm präsentieren Sponsoren/Aussteller zukunftssträchtige Technologien und innovative Lösungen. Im Educationteil aktualisieren Spezialisten ihr Wissen und lernen innovative Werkzeuge kennen.

Aktuelle Infos unter: [www.pow3r.info](http://www.pow3r.info)  
[www.midrange-kongress.de](http://www.midrange-kongress.de)

**Termine:** POWER in Mannheim

13./14. November 2019

MIDRANGE KONGRESS in Dortmund

12./13. März 2019

MIDRANGE KONGRESS in Zürich

14./15. Mai 2019

MIDRANGE KONGRESS in Wien

24./25. September 2019

### Thematische Fokussierung:

Beide Veranstaltungen informieren Anwender von IBM i über aktuelle Technologien, Strategien und Methoden. IBM als Innovationstreiber im Markt wird in ihren Vorträgen klar die Zukunftsorientierung der Plattform mit samt den Betriebssystemen und der Software belegen, gleichzeitig aber auch auf ernstzunehmende IT-Trends hinweisen und deren Nutzwert aufzuzeigen.

Konkret geht es thematisch um alle Aspekte professioneller IT, wie kaufmännische Anwendungen und deren alternativen Bezugsmodellen. Großen Raum nimmt die Anwendungsmodernisierung mit all seinen Facetten – von der Code Analyse bis zum Userinterface und der Anwendungsintegration – ein. Aber auch Themen wie HA/DR, Security oder Automatisierung haben ihr interessiertes Forum auf den Konferenzen. Und letztendlich geht es um Erfahrungsaustausch, Kontakte pflegen und darum neue Kontakte zu knüpfen.



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi
19 Sa	19 Di	ET 3/2019 AS 4/2019	19 Di	ET 4/2019	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Do	19 Sa	19 Do
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	ET 9/2019 AS 10/2019	20 Fr	20 So	20 Fr
21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 Di	ET 6/2019 AS 7/2019	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do
22 Di	ET 2/2019 AS 3/2019	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 Di	22 So	ET 11/2019 AS 12/2019	22 Fr
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	ET 5/2019 AS 6/2019	23 Do	23 So	23 Di	ET 8/2019 AS 9/2019	23 Fr	23 Mo	23 Sa
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Di	AS 11/2019	24 Do	24 Di
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	AS 8/2019	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mi
26 Sa	26 Di	26 Di	AS 5/2019	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Do
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr
28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo
31 Do	31 Mo	31 So	31 Fr	31 Do	31 Mi	31 Mi	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Do	31 Di

