



MIDRANGE 06
MAGAZIN 2008

IT-Konzepte und Wissen für POWER-Systeme im Unternehmensnetzwerk

38881098E-ISSN 0976-2800 - B 30445 - AUSGABE 209 - € 13,- - CHF 25,-

Arne Claßen, Geschäftsführer und Komplementär der K+H Software Kantioler KG, im Interview auf Seite 12

Moderne Basis

Internationale Java-Lösung für Rechnungswesen

Neuerungen von IBM Lotus Notes und Domino
V8 für den Desktop

Effizienter und flexibler mit IT-Outsourcing
Trend geht zum Dienstleister

Archivpower gut und günstig
DMS für den Mittelstand

Zendcore
Programme aus PHP aufrufen

Zusammenarbeit
Domino und Outlook

TAHULI Conferences 2008
Social Collaboration for the Enterprise
04.-06. Juni 2008, Bremen
DMUG User Group

ITP VERLAG

ONLINE AD•Q
Herausgeberbericht
Ausgabe vom: Juni 2008

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Inhalt</i>	<i>Seite</i>
Einleitung	1
Branchenprofil	2
Leserprofil	3 - 4
Leserkaufverhalten	5
Leserverhalten	6
Lesegewohnheiten von MIDRANGE MAGAZIN	7
Analyse der Redaktionswerte	8 - 9
Technischer Anhang	10

EINLEITUNG

Der Ad♦Q® Herausgeberbericht analysiert die Tätigkeitsbereiche der Leserschaft, Ihre Verantwortlichkeit, Ihre Geschäftsaktivitäten, Ihren Einfluß auf Kauf/Auswahl der Produkte, die Lesegeohnheiten und das durch die Zeitung stimulierte Kaufverhalten.

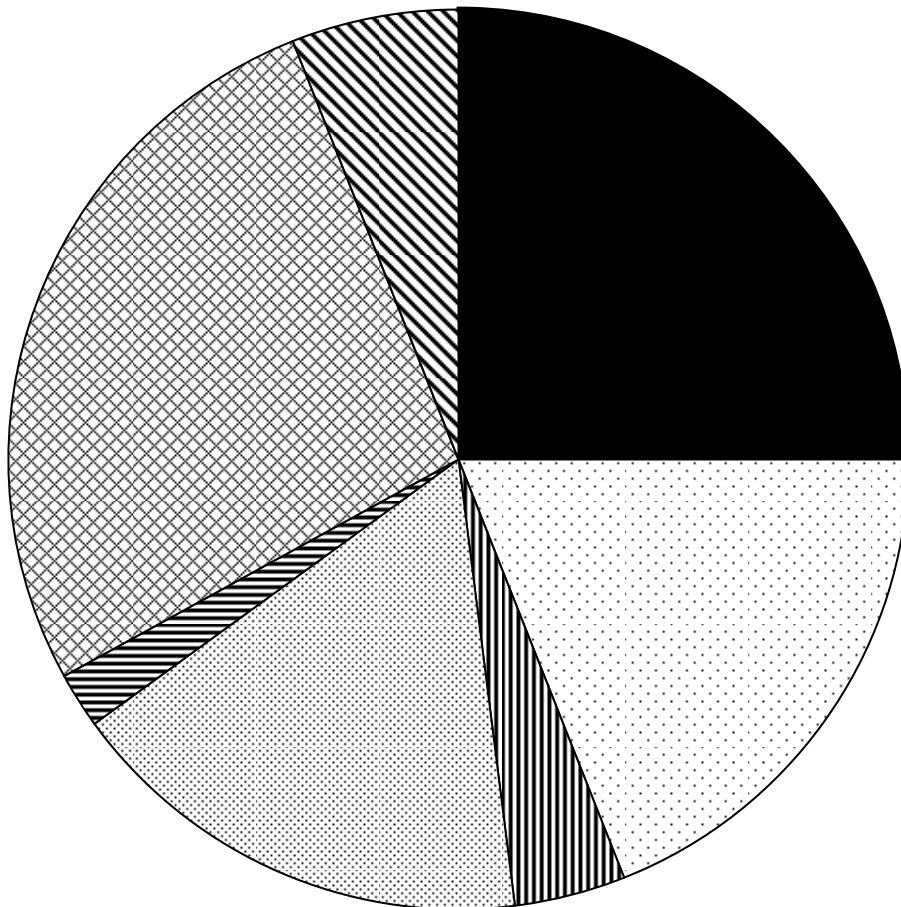
Der Bericht ist eine wertvolle Hilfe, um langfristige Trends der Leserschaft in bezug auf Verantwortung und Einfluß einzuschätzen, sowie die Leserstruktur und Redaktionseffizienz zu beurteilen. Nachfolgende Studien, die mit identischer Methodik wiederholt werden, sichern die Vergleichbarkeit und Präzision der Ergebnisse, indem die statistische Grundgesamtheit zunimmt und die Auswahltoleranz reduziert wird. Ergebnisse auf einer Grundlage von 100 Lesern mit einer maximalen Auswahltoleranz von 9,17 Prozent können bei einem Konfidenzniveau von 95% als statistisch valide angesehen werden.

Der Ad♦Q® Herausgeberbericht kann als vertrauliches Dokument für das Management oder als Argumentationsgrundlage für den Anzeigenkunden verwendet werden.

BRANCHENPROFIL

“Welche der folgenden Angaben beschreibt Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Firma am besten?”

● Industrie	25 %
○ Dienstleistung	19
● Banken, Versicherung	4
○ Handel	17
○ Behörde	-
● Unternehmensberatung	2
○ Software und Systemhaus	27
● Sonstige	6
Gesamt	100 %

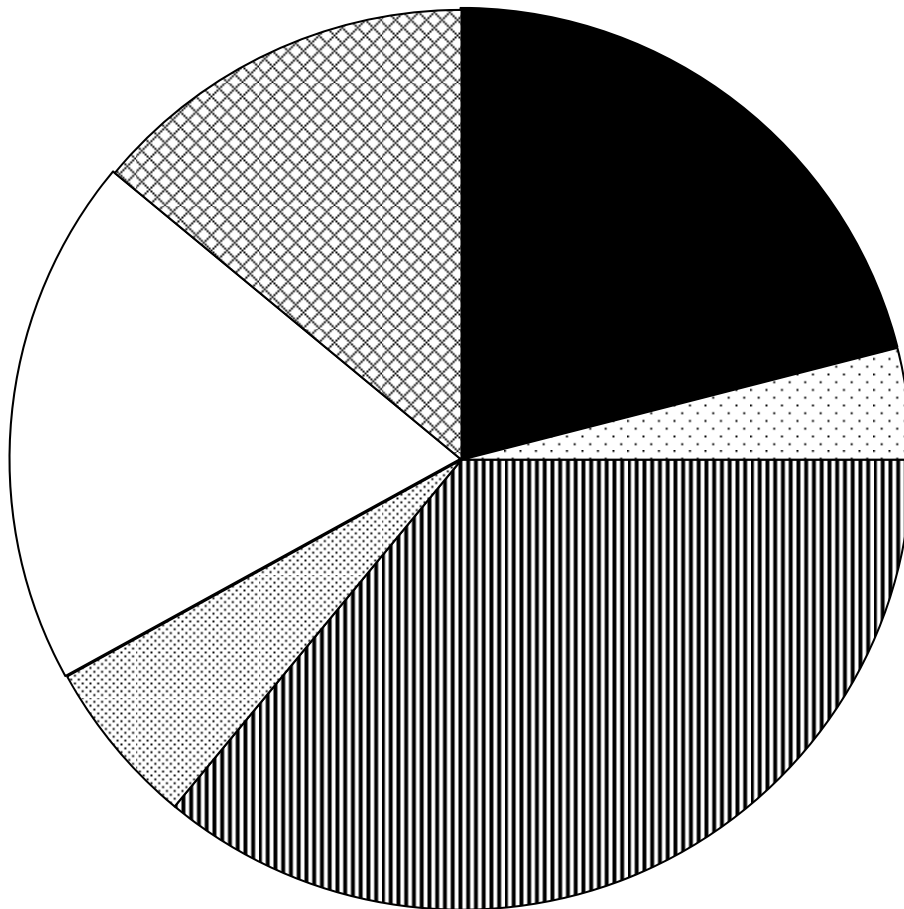


Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

LESERPROFIL

“Bitte kreuzen Sie den Begriff an, der am besten Ihre Stellung im Betrieb beschreibt:”

●	Inhaber/Geschäftsführer	21 %
○	Kfm.-Leiter	4
▨	EDV-Leiter	36
○	Programmierer	6
○	Sonstige	19
▨	Netzwerkverantwortlicher	-
▨	Systemadministrator	14
	Gesamt	100 %



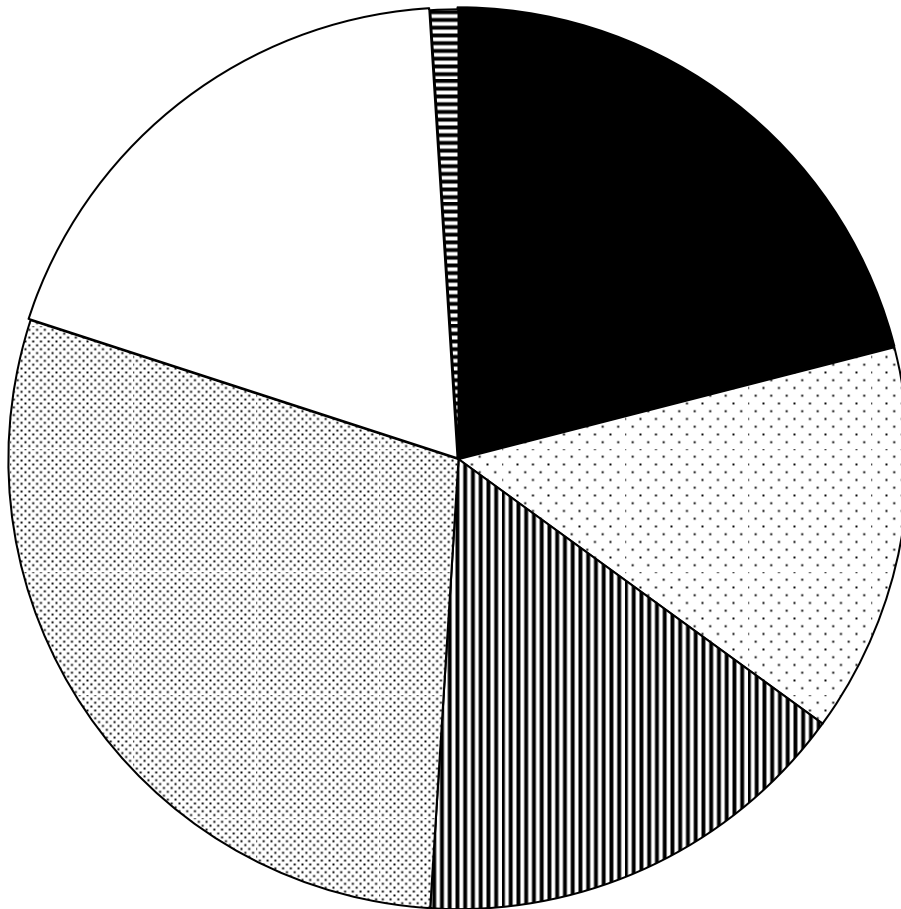
Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

LESERPROFIL (Forts.)

“Wieviele Personen sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?”

●	Weniger als 10	21 %
○	10 - 49	14
●	50 - 99	16
○	100 - 499	29
○	500 und mehr	19
●	Keine Antwort	1
	Gesamt	100 %

Der Befragte arbeitet im Durchschnitt in Unternehmen mit 94,4 Beschäftigten.



Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

LESERKAUFVERHALTEN

“Sind Sie verantwortlich - entweder als Einzelner oder Teil einer Abteilung - für Beratungen, Empfehlungen, Spezifikationen oder Genehmigungen beim Kauf eines der folgenden Produkte oder Dienstleistungen?”

<i>Produktkategorie</i>	<i>% der Leser mit Kaufentscheidung</i>	<i>Käufer gesamt erreicht</i>
Host-oder Server Systeme	63	7,343
Netzwerke und deren Komponenten	52	6,061
Kommunikationsequipment	48	5,595
PCs, Notebooks, Terminals	61	7,110
Drucker	61	7,110
Anwendungssoftware	75	8,742
Systemsoftware	60	6,994
Tools/Entwicklungswerkzeuge	51	5,945
Speicher, Festplatten, Peripherie, Zubehör	56	6,527
Schulung/Dienstleistung	59	6,877
Systemintegration	56	6,527

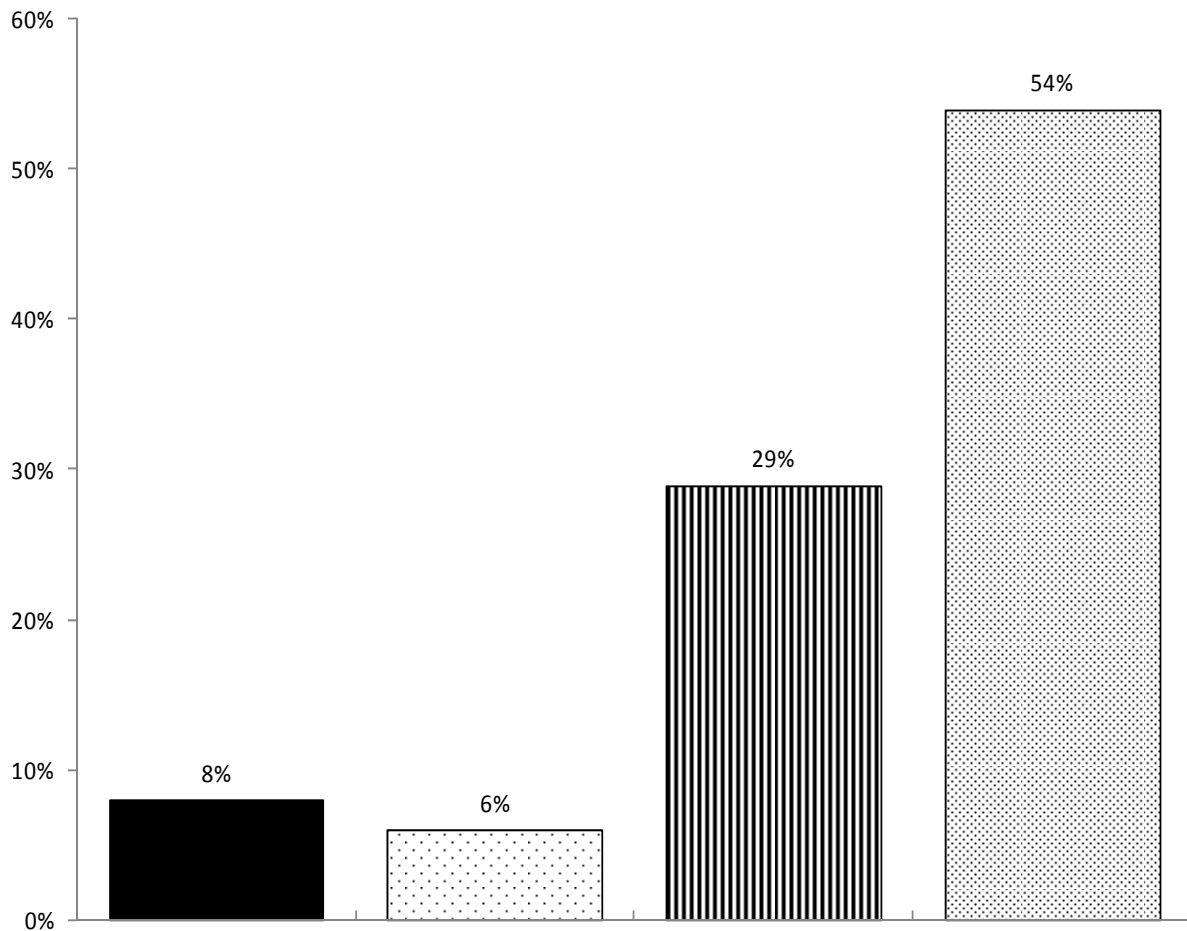
95% aller Befragten haben Einfluß auf den Kauf von Produkten in einer oder mehreren Kategorien.

LESERVERHALTEN

“Haben Sie aufgrund einer Anzeige oder eines Artikels, die/den Sie in diesem Jahr im MIDRANGE MAGAZIN gesehen haben, etwas unternommen, was auf dieser Liste steht?”

■	Habe beworbenes Produkt/beschriebenes Produkt gekauft	8 %
▨	Habe Kauf des Produktes empfohlen	6
▩	Habe eine Anzeige/einen Artikel an jemanden in meiner Firma weitergegeben	29
▧	Habe das Internet-Programm (Homepage) der Firma und oder Produkt angesehen/genutzt	54

72% aller Befragten haben eine oder mehrere der oben erwähnten Aktivitäten aufgrund einer Anzeige oder eines Artikels, die Sie im letzten Jahr in MIDRANGE MAGAZIN gesehen haben unternommen.



Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

LESEGEWOHNHEITEN VON MIDRANGE MAGAZIN

3,2 Personen lesen diese Ausgabe, das bedeutet eine gesamte Leserschaft von 37.299 Personen.

ANALYSE DER REDAKTIONSWERTE

Seite	Artikel	aller Leser die sich erinnern		Redaktionswert*
		% die Artikel gesehen zu haben	% die Artikel gelesen zu haben	
3	Editorial: Lieblingsantwort	40	20	60
10-11	Midrange Aktuell: Frage Des Monats: Open Standards haben es schwer	44	30	74
12-13	Midrange Aktuell: Internationale Java- Lösung für Rechnungswesen: Moderne Basis	38	15	53
16-17	Midrange Aktuell: Infoniq-Gruppe setzt auf organisches Wachstum: IT- Vollversorger	32	14	46
18-19	Schwerpunkt: Lotus-Anwendungen: Neuerungen von IBM Lotus Notes und Domino: V8 für den Desktop	49	24	73
26-27	Schwerpunkt: ASP, Ausfall-Und Service- RZ, Hosting: Effizienter und flexibler mit IT-Outsourcing: Trend geht zum Dienstleister	48	37	85

Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

*Die Redaktionswerte repräsentieren die Summe der drei Spalten.

ANALYSE DER REDAKTIONSWERTE (Forts.)

<i>Seite</i>	<i>Artikel</i>	<i>aller Leser die sich erinnern</i>		<i>Redaktionswert*</i>
		<i>% die Artikel gesehen zu haben</i>	<i>% die Artikel gelesen zu haben</i>	
32-33	Technik & Integration: Zendcore: Programme aus PHP aufrufen	36	13	49
40-41	Marktübersicht: DMS: Output, Archivierung: Sicherheit durch eindeutige Zuordnung: Elektronisch rechtsverbindlich	58	35	93
Durchschnittswert der Redaktion in dieser Ausgabe		43	24	67

Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

*Die Redaktionswerte repräsentieren die Summe der drei Spalten.

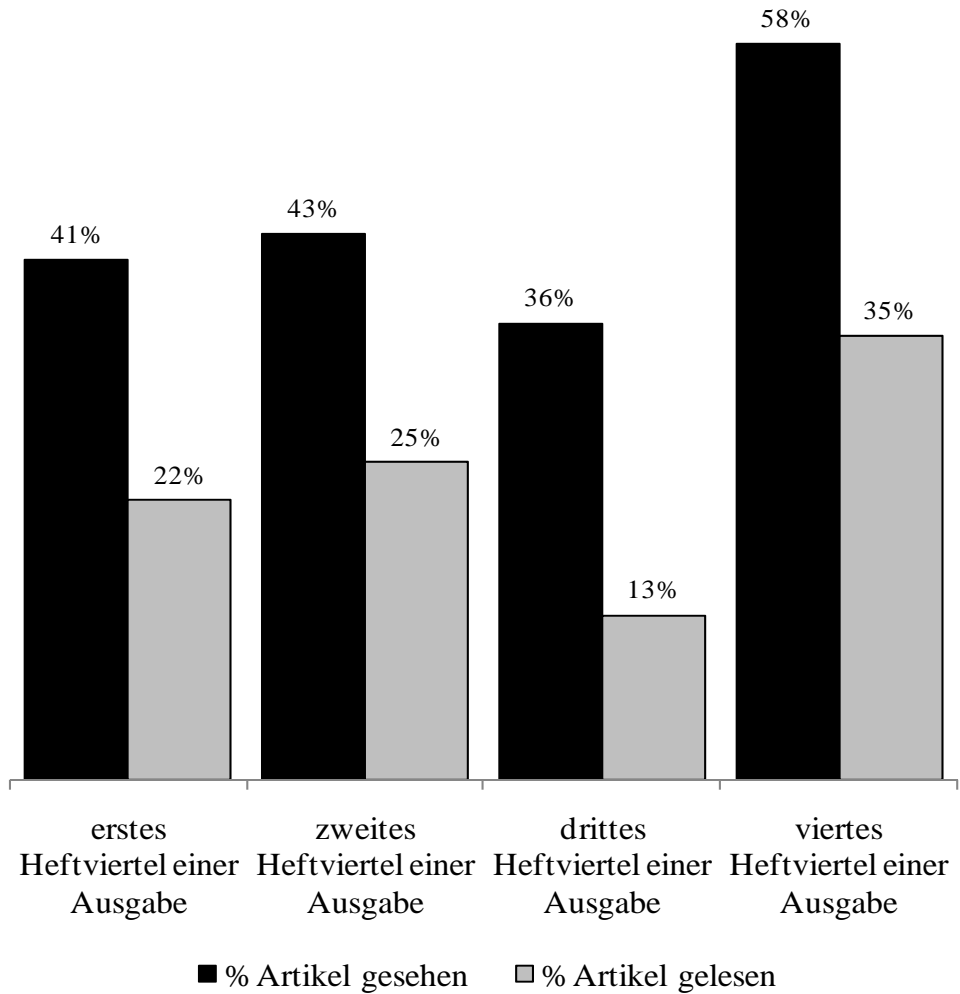
TECHNISCHER ANHANG

Die Ergebnisse dieser Untersuchung wurden durch eine Internet basierte Befragungstechnik ermittelt.

Die Online Ad•Q® Stichprobe wurde durch ein strukturiertes Randomverfahren ermittelt. Sie setzt sich zusammen aus den Lesern des **MIDRANGE MAGAZIN**, von denen eine eMail Adresse verfügbar war. Ein Teil dieser Grundgesamtheit erhielt ein eMail von der untersuchten Publikation mit dem Hyperlink zu einer Website, welche den Online-Fragebogen enthielt. Insgesamt wurden 6.891 eMail Einladungen von der Publikation per eMail versandt. Die Online Ad•Q® Study basiert auf den ersten 100 komplett ausgefüllten Fragebogen und wurde nach Erhalt des hundertsten Fragebogen geschlossen.

Alle Aspekte dieser Studie, inklusive des Internet Hostings, der Berechnungen und der Aufbereitung der Reports, wurden von Mitarbeitern und unter alleiniger Kontrolle von Ad•Q® Studies, a division of Harvey Research, Inc. durchgeführt.

ANALYSE DER REDAKTION NACH QUARTAL



Basis: 100 Leser einer Ausgabe über das Internet.

LESERPROFIL

“Wieviele Mitarbeiter sind in Ihrer DV Abteilung bechäftigt?”

Weniger als 5	50%
5 - 9	19
10 - 14	9
15 - 19	6
20 und mehr	10
Keine Antwort	6
Gesamt	100%

Der Befragte arbeitet im Durchschnitt in DV-Abteilung mit 4,9 Beschäftigten.

LESERKAUFVERHALTEN

“Welche eBusiness-Anwendungen werden Sie in den nächsten 12 Monaten anschaffen?”

eCommerce (Web-gestütztes Verkaufen)	4%
Supply Chain Management	3
Customer Relationship Management	18
Web Access-Lösungen	24

“Welche der angegebenen Software-Lösungen (oder Teile davon) werden Sie in den nächsten 12 Monaten neu anschaffen?”

Finanz- oder Personalwesen	6%
ERP- oder Branchenanwendung	11
Dokumentenmanagement, Workflow, Unified Messaging	25
Systemmanagement-Tools	17
Entwicklungswerkzeuge	18

“Welches DV-Equipment setzt Ihr Unternehmen ein und in welcher Größenordnung?”

	0	1 - 10	11 - 20	21 - 50	51 - 100	Mehr als 100
AS/400	29%	27%	-%	1%	1%	-%
ISeries/System i	13	49	-	2	1	1
IBM Power iSysteme	25	16	-	1	-	-
Windows-Workstations, -Server	2	39	10	7	5	7
ISeries/Access	18	26	-	7	2	6
Linux Server	15	30	1	1	-	1
Unix System	25	14	2	-	-	-
PC*s	1	24	6	12	10	30
Net-PC*s Thin clients	24	5	5	5	2	5
Terminals	14	28	5	3	1	4
Systemdrucker	9	46	10	5	2	2
Arbeitsplatzdrucker	7	30	11	16	10	7
Storage Systeme	17	42	1	1	1	-

LESEGEWOHNHEITEN VON MIDRANGE MAGAZIN

“Wieviel Zeit verwenden Sie, um eine Ausgabe von MIDRANGE MAGAZIN zu lesen?”

Weniger als 15 Minuten	30%
15 - 30 Minuten	37
31 - 59 Minuten	22
1 - 2 Stunden	5
Mehr als 2 Stunden	1
Keine Antwort	5
Gesamt	100%

Der Befragte verbringt im Durchschnitt 22,1 Minuten mit dem Lesen eines MIDRANGE MAGAZIN.